

Caso Autocaravanas Demvrek, S.L.



Preparado por: **Francisco Guillermo Cervantes Medina**
Economista

Contenido

| | |
|--------------------|---|
| Introducción | 3 |
|--------------------|---|

Caso Autocaravanas Demvrek, S.L.

Introducción

La empresa Autocaravanas Demvrek se dedica a la camperización de furgones industriales con objeto de transformar dichos vehículos en autocaravanas para ocio. La camperización consiste en acondicionar un furgón industrial aprovechando al máximo su espacio interior con objeto de poder hacer vida dentro del vehículo (dormir, cocinar, ducharse, etc.) y utilizarlo para para viajes largos o acampadas.

La empresa lleva 5 años operando en el sector con una gran aceptación por parte del mercado en cuanto a su propuesta de producto.

Demvrek siguió una estrategia de expansión que en el último año no ha tenido la repercusión deseada en su resultado contable. Siendo así, la empresa se encuentra en una situación en la que se cuestiona si el siguiente paso es la expansión continuada de la empresa, como sería lo natural aparentemente, o no.

Antes de tomar una decisión, la propiedad se hace la siguiente pregunta: ***“¿cuál es la dimensión adecuada que debería tener esta empresa?”***

Para encontrar respuesta a esta pregunta, contratan los servicios de un consultor externo que debe dar respuesta a esta pregunta.

Se pide:

- **Que los asistentes se coloquen en el sitio del consultor y determinen la forma de proceder para dar respuesta a la pregunta planteada por el cliente.**